

# IDEAS PREVIAS SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL PAISAJE INDUSTRIAL

*Rafael Sebastián Alcaraz*  
*Emilia M<sup>a</sup> Tonda Monllor*  
Departamento Geografía Humana  
Universidad de Alicante

## 1. Introducción

El principal objetivo de la presente comunicación es el de analizar la didáctica del paisaje industrial, centrándose especialmente en el análisis de las ideas previas de los alumnos de formación inicial del profesorado de la Universidad de Alicante.

La elección del tema, como ya se ha expuesto en otras ocasiones<sup>1</sup>, obedece a la necesidad de aproximar a los alumnos al entorno e intentar, a partir de este conocimiento, desarrollar métodos de indagación. Pero también es cierto que se intenta superar una percepción de apatía, no exenta de intencionalidad sobre los paisajes industriales. No cabe duda que en la provincia de Alicante, o en la de su vecina Valencia, existe una amplia y variada industria y que su origen en muchas ocasiones, se remonta a finales del siglo XVIII guardando, por tanto, una simultaneidad con la industrialización o Revolución Industrial de Gran Bretaña.

Estos antecedentes son los que facilitan al docente disponer de unos paisajes que le permiten abordar distintos contenidos de tipo conceptual, procedimental y actitudinal. En el caso de las provincias mencionadas anteriormente, las cuencas de los ríos Serpis, Vinalopó o Clariano constituyen, a través de sus paisajes industriales anclados en el pasado, unos magníficos ejemplos para desarrollar los orígenes de la industrialización, los factores de localización o la importancia de los potenciales endógenos.

La necesidad de aproximarnos al entorno inmediato, desde el punto de vista didáctico, se podría opinar que es una cuestión obvia y que se debería pensar más, por ejemplo, en el cómo repercuten los medios de comunicación en la formación de ideas previas de los alumnos, cuestión que ciertamente resulta fundamental; sin embargo, la realidad o la práctica docente, por lo que se deduce de las encuestas, a pesar de la aparente difusión de las tradicionales y nuevas teorías didácticas, todavía no constituyen un referente generalizado y

---

<sup>1</sup> Sebastián Alcaraz, Rafael; Tonda Monllor, Emilia M<sup>a</sup>, «Aproximación al entorno industrial en la Comunidad Valenciana», *Modelos, contenidos y experiencias en la formación del profesorado de Ciencias Sociales*, Universidad de Huelva, 2000, pp. 215-234.

menos que está aproximación al entorno éste organizada de forma que sea capaz de crear un conocimiento significativo.

Por otro lado como señalaba García Ballesteros (1998) en un mundo moderno que vive un proceso de globalización, «una parte de la humanidad tiende a ver restringida su movilidad por leyes que favorecen la capacidad de elección del capital de los lugares que le son más favorables y en los que va a obtener mayores beneficios»<sup>2</sup>. Por tanto, el considerar la influencia del pasado permite explicar, junto a otras razones, la importancia de lo local en un mundo globalizado. Es, además, esta necesidad de matizar la representación de la globalización y atender a la diversidad de los lugares la que conduce a redefinir los conceptos centrales de la geografía y a enfocar desde otros puntos de vista la enseñanza de la geografía a partir de los paisajes industriales.

La experiencia profesional confirma que el desinterés y la apatía por el paisaje industrial y en general por el tema industrial, coincide con una cierta intencionalidad. Como señala Licerias<sup>3</sup> la desmotivación de los alumnos por el aprendizaje de las Ciencias Sociales puede provenir de múltiples causas y circunstancias no siempre relacionadas con aspectos disciplinares. En este sentido se recuerdan los fuertes debates que mereció el tema de la industria durante los años de las crisis energéticas y en los momentos posteriores de reflexión sobre la política industrial a seguir. Hoy día el tema de la industria suele abordarse a raíz de los problemas medioambientales, pero el debate sobre sus características no suele generar tanta expectación. Por ejemplo los problemas sociales, accidentes laborales, economía sumergida, precariedad laboral, pasan bastante desapercibidos en una época de expansión económica. Esto no significa que la investigación sobre el tema haya cesado, al contrario, están surgiendo espléndidos trabajos, que quizás sólo sean leídos con más atención, cuando llegue la próxima crisis<sup>4</sup>.

## 2. Las ideas previas de los alumnos

El conocimiento de las ideas previas constituye un importante punto de partida en los actuales métodos de enseñanza aprendizaje. Sin embargo, el conocimiento de éstas por parte de los docentes resulta insuficiente entre otras razones porque no son frecuentes las investigaciones y publicaciones en esta línea<sup>5</sup>. Un ejemplo de preocupación en la formación inicial del profesorado lo constituye Joan Pagès<sup>6</sup>.

La investigación en unos casos sólo se relaciona con las ideas previas entendidas como ideas espontáneas que sirven para explicar el mundo en que vivimos<sup>7</sup> pero en el caso de los

---

2 García Ballesteros, Aurora, «La renovación conceptual de la Geografía y su papel en la educación en la era de la globalización», *IV Jornadas de Didáctica de la Geografía, Educación y Geografía*, Universidad de Alicante y AGE, Alicante, 1998, pp. 15-46.

3 Licerias Ruiz, Ángel, *Dificultades en el aprendizaje de las Ciencias Sociales. Una perspectiva psicodidáctica*, Grupo Editorial Universitario, Universidad de Granada, 1997, p. 49.

4 La enumeración de trabajos puede resultar molesta, pues siempre se deja a alguien y más cuando existe limitación en la extensión de las comunicaciones. No obstante, como ejemplo por su relación con el entorno y novedad cabe señalar la siguiente publicación: Martínez Puche, Antonio; Pérez i Pérez, David; Sancho Carbonell, Isabel, (Coords), *Herramientas para el desarrollo local*, Ed. Universidad de Alicante, Alicante, 2000, 318 p.

5 Aisenberg, Beatriz; Alderoqui, Silvia (comps.), *Didáctica de las Ciencias Sociales, Aportes y reflexiones*, Ed. Paidós Educador, Argentina, 1994, 301 p.

6 Joan Pagès, «Las representaciones de los estudiantes de maestros sobre la enseñanza de las Ciencias Sociales», *Investigación en la Escuela*, Nº 28, 1996, pp. 103-114.

7 Souto González, Xosé M., *Didáctica de la Geografía, problemas sociales y conocimiento del medio*, Ed. del Serbal, Barcelona, 1998, 397 p.

futuros docentes, además se debe considerar el conocimiento científico del tema que se ha ido consolidando a lo largo de su formación y que incidirá en el desarrollo de los diferentes tipos de contenidos. En cualquier caso se considera que es imprescindible conocer las ideas previas, las opiniones o los conocimientos de los alumnos si se quiere conseguir su motivación, y además, que existen pocos estudios sobre el tema, pues como señala Souto: «... entendemos que para que se pueda generar una motivación y establecer una disciplina escolar es necesario conocer qué piensan los alumnos de las materias que van a estudiar. En el caso de la geografía conocemos pocos estudios tendentes a averiguar su pensamiento sobre esta asignatura y su forma de ser aprendida».

### 3. Estructura de la investigación

La investigación que está en curso de realización incluye unos objetivos más amplios de los que se ofrecen. En este sentido, se han realizado diversas investigaciones, analizando e interpretado encuestas sobre ideas previas en los distintos niveles educativos<sup>8</sup>, comentando y valorando libros texto, e igualmente, elaborando materiales didácticos.

La investigación desarrollada en la formación inicial del profesorado de la Facultad de Educación en la Universidad de Alicante a los alumnos de la asignatura Ciencias Sociales y su Didáctica, recoge un total de 69 encuestas<sup>9</sup>. En el cuestionario presentado se pueden diferenciar dos tipos de preguntas: unas abiertas y otras cerradas. En el primer tipo los encuestados contestan libremente, en el segundo tipo se limitan a marcar las opciones presentadas. Con esta dualidad se intentan combinar las limitaciones que ofrecen las preguntas cerradas y la dispersión y problemas de interpretación que presentan las abiertas. Cabe advertir que en las preguntas cerradas el total de respuestas será de 69, es decir, coincidirá con el número total de encuestas; pero en las preguntas abiertas, como los encuestados pueden aportar varias ideas al mismo tiempo, no necesariamente coincidirá con el total de encuestas.

#### 3.1. Actitud de los encuestados

Antes de presentar la estructura de la encuesta y los resultados de la misma conviene reflexionar sobre la finalidad e intencionalidad de la misma en un doble sentido: el que pretenden los autores por un lado y el que perciben los interrogados. Los autores conciben y perciben el tema de la siguiente forma:

Que no existe una clara aproximación al entorno industrial en un territorio, la provincia de Alicante, en la que la industria tuvo y tiene un importante papel en el desarrollo de la sociedad y estructuración del territorio.

Que se pretende realizar una educación en valores sobre un tema del que apenas se dispone de conocimientos y además éstos se presentan de una forma bastante simple y maniquea.

Que se intenta generar un conocimiento significativo sin conocer los contenidos conceptuales y procedimentales que implica el tema.

---

8 «Paisaje e ideas previas en alumnos de primaria», que se presenta en estas mismas Jornadas de Didáctica de la Geografía.

9 Joan Pagès encuesta a 55 alumnos en «Las representaciones de los estudiantes de maestros sobre la enseñanza de las Ciencias Sociales», *Investigación en la Escuela*, N° 28, 1996, pp. 103-114.

Los interrogados son, en conjunto, conscientes de que no sólo se busca descubrir con la encuesta sus conocimientos previos, sino que se intenta conocer como el sistema educativo ha transmitido estos contenidos (conceptuales, procedimentales, actitudinales)<sup>10</sup>. La actitud de los encuestados ha sido analizada a partir de la siguiente pregunta que se incluye al final del cuestionario: ¿Por qué piensas que se te pasa la encuesta? Los resultados, en porcentajes, sobre un total de 69 encuestas se pueden interpretar como se recoge en el Cuadro 1.

CUADRO I  
*¿POR QUÉ PIENSAS QUE SE TE PASA LA ENCUESTA?*

Opinión	Respuesta	%
— Para comprobar nuestras ideas previas	22	27,85
— Para ver que es lo que recordamos	13	16,46
— Para evidenciar la enseñanza recibida	9	11,39
— Para conocer cómo se estudió el tema en la Escuela o en el Instituto	4	5,06
— Para saber como lo daremos nosotros y si se recurre al entorno	6	7,59
— Para mejorar las clases de Didáctica de las Ciencias Sociales	1	1,27
— Porque es un tema importante	6	7,59
— No contesta	16	20,25
— No tiene ni idea porque se le pasa la encuesta	2	2,53
— <i>Total de respuestas</i>	79	100
— <i>Total encuestas</i>	69	

Por las respuestas obtenidas se deduce que:

- Una parte importante de los encuestados, 44,3%, piensa que la encuesta intenta descubrir sus conocimientos e ideas previas.
- El 16,4% de los alumnos piensa que la finalidad principal de la encuesta es la de investigar sobre cómo ha sido su educación en los distintos niveles educativos.
- Para otro grupo de alumnos (7,6%) la finalidad es la de averiguar mediante la encuesta cómo darán ellos en futuro sus clases.
- También una respuesta (1,2%) alude a la posibilidad de que repercuta en los docentes que pasan la encuesta, al objeto de que influya en su labor.
- Sólo dos respuestas (2,5%) no encuentran el sentido de la encuesta.
- Algunos alumnos (7,6%) piensan que la finalidad se relaciona con la importancia del tema. Es decir, están sugiriendo que la finalidad de la encuesta se halla relacio-

---

<sup>10</sup> En efecto, éste también es uno de los objetivos de la encuesta, pues como señala Pagès: «La experiencia vivida, su recuerdo y su valoración constituye un elemento básico de las representaciones de los estudiantes de maestro. La experiencia anterior no sólo condiciona la imagen que tienen de la enseñanza y de los contenidos, sino su propio pensamiento profesional», Ob. Cit., p. 109.

nada con los intereses de los encuestadores. La intencionalidad es evidente, pues los encuestadores ya disponen de una escala de valores y, por tanto, las preguntas que presentan se hallan en relación con ésta. De este modo, el simple planteamiento del tema ya implica priorización. Al mismo tiempo, las cuestiones tienden a orientarse en la dirección que conviene. Por tanto, no pasa desapercibida nuestra parcialidad que no se explicita, pero que el lector más atento sabrá discernir.

#### 4. Los resultados de la encuesta

##### 4.1. Los valores

El tema de la industria se relaciona inmediatamente con el tema de valores, y el posicionamiento de los alumnos aparece rápidamente, como se recoge en el Cuadro II. Parece claro que para una gran parte de ellos la industria es valorada de forma positiva (26,08%). Para otros la valoración se realiza por su trascendencia o influencia (14,49%). Por otro lado una parte de los encuestados, quizás con un sentido más crítico y con argumentos divergentes, valora el tema de la industria señalando a la vez matices positivos y negativos (26,08%); o desde posiciones escépticas la valoran como necesaria (4,34%).

CUADRO II  
¿CÓMO VALORAR EL HECHO INDUSTRIAL?

Opinión	Respuesta	%
— Positivo	18	26,08
— Importante por su influencia en la sociedad	7	10,14
— De gran trascendencia	3	4,34
— Positivo y negativo	18	26,08
— Necesario	3	4,34
— Negativo	2	2,89
— No es más importante que otros temas	1	1,45
— Como desfasado, ante el desarrollo de la informática	1	1,45
— Como proceso	4	5,80
— Como revolución	1	1,45
— Otros	2	2,89
— En blanco	12	17,39
Total respuestas	69	100

En otra línea, la valoración alude a sus aspectos históricos, pues en una respuesta se entiende como proceso y en oposición, otra como una revolución. Por último, en alguna opinión se recoge la idea de cambio como consecuencia de los avances técnicos, aunque de una forma algo confusa.

La trascendencia del hecho industrial y la actitud de los alumnos queda justificada porque éstos son conscientes de que la actual sociedad no se puede comprender, ni subsistir sin el conocimiento de este hecho.

CUADRO III  
*JUSTIFICACIÓN DE LA TRASCENDENCIA DEL HECHO INDUSTRIAL*

Pregunta	Respuesta			
	Sí	No	Blanco	Total
a) ¿Se puede explicar la actual sociedad sin comprender el fenómeno industrial?	0	69	0	69
b) ¿La población actual podría subsistir sin la industria?	2	66	1	69

La valoración que se realiza del tema por parte de los futuros docentes, repercutirá en el desarrollo del currículo. De este modo, cuando se pregunta sobre el valor del estudio del paisaje industrial dentro de la materia de Conocimiento del Medio Natural, Social y Cultural, el 85'5% lo puntúan sobre 5, con 3 ó más puntos; y sólo el 14'49% lo considera como un tema de segundo plano (Cuadro IV).

CUADRO IV  
*¿QUÉ VALOR LE DAS AL TEMA DEL PAISAJE INDUSTRIAL DENTRO DE CONOCIMIENTO DEL MEDIO...?*

Valor	1	2	3	4	5	Total
Respuesta	1	9	16	31	12	69

#### 4.2. La formación previa

Dentro de esta encuesta también se intenta indirectamente conocer el método que posiblemente desarrollen nuestros actuales alumnos; para ello se pregunta qué tipo de contenidos son los que permiten desarrollar mejor el tema de la industria. Pero antes conviene conocer como han estudiado ellos el tema (Cuadro V).

CUADRO V  
*¿CÓMO HAS ESTUDIADO ESTE TEMA EN GEOGRAFÍA?*

Opción	Respuesta			
	Sí	%	No	%
— Descriptivamente (enumeración de regiones industriales).	49	83,05	10	16,95
— De forma cuantitativa (elaboración gráficos...)	26	68,42	12	31,57
— Destacando las cuestiones sociales	51	80,95	12	19,05
— Destacando las cuestiones medioambientales	45	73,77	16	26,23
— Comentando textos, fotografías diapositivas, etc.	26	63,41	17	41,47
— Realizando excursiones, itinerarios	25	41,66	35	58,34
— Cómo algo extraño a la Comunidad Valenciana y propio de otras zonas de Europa	20	35,71	36	64,29
— De otra forma	7	13,78	44	86,27

De sus respuestas se desprende claramente que su formación se realizó, a pesar de las reformas realizadas en los años setenta, bajo el modelo de la geografía descriptiva, la influencia del pensamiento social y el modelo medioambientalista.

En este apartado sorprende el escaso número de respuestas sobre la utilización en clase de los textos, fotografías y diapositivas. Más relevante resulta el porcentaje de respuestas de tipo negativo referente a la realización de excursiones, porque implica una didáctica de la geografía en la que se prescinde del entorno inmediato.

De esta forma tampoco es extraño que el tema de la industria se asocie con regiones y países alejados.

### 4.3. Las perspectivas metodológicas

A partir de esta base se podría suponer que, por imitación, el modelo de geografía que se siguiera en un futuro fuera el recibido. Sin embargo, en las cuestiones siguientes se intenta descubrir indirectamente el modelo que se va a asumir. Considerando, de forma reduccionista, que en una escuela tradicional los contenidos que más se desarrollarían serían los conceptuales, en una escuela de tipo «activista» los procedimentales y en una escuela «social» los actitudinales, los resultados de la encuesta señalan un cierto equilibrio entre los tres tipos de contenidos, pues en los tres tipos de contenidos la mayor parte de las valoraciones se sitúan por encima de 3. No obstante, se observa que los contenidos procedimentales y actitudinales tienen más valoración frente a los conceptuales, como se desprende del Cuadro VI.

CUADRO VI  
¿QUÉ CONTENIDOS FAVORECERÁ MÁS EL TEMA INDUSTRIAL?

Opción	Valoración						
	1	2	3	4	5	Blanco	Total
— Conceptuales	4	3	34	16	11	1	69
— Procedimentales	2	4	15	31	16	1	69
— Actitudinales	1	9	12	28	16	3	69

La posición de los encuestados hace suponer que el modelo al que pretenden llegar es el que prima los contenidos procedimentales y actitudinales; pero para que tenga esta voluntad una repercusión es necesario que se conozcan los contenidos. Por esta razón se presentaron tres preguntas abiertas en las que se solicitaba que se citaran 10 contenidos conceptuales, 10 contenidos procedimentales y 10 contenidos actitudinales. El resultado de las preguntas demuestra que citan más contenidos conceptuales que contenidos procedimentales y actitudinales, posiblemente resultado de la enseñanza recibida. Dentro de los contenidos conceptuales destacan en primer lugar dos contenidos no estrictamente de geografía: Revolución Industrial y cuestión social (Movimiento Obrero).

Los contenidos relacionados más directamente con la geografía (localización, distribución, paisaje) constituyen un porcentaje importante, en parte como herencia de la geografía descriptiva.

Los contenidos relacionados con los procesos tecnológicos y con las máquinas le siguen en importancia, posiblemente en relación a un modelo en el que se intenta explicar la industria como el resultado de unos avances tecnológicos en los que la reflexión sobre conflictos sociales, las desigualdades y el impacto sobre el medio natural, pasan desapercibidos. Otros contenidos se corresponden con los elementos básicos de la industria, la materia prima, el producto elaborado, las fuentes de energía, los mercados, etc. Pero por ejemplo, en los conceptos relacionados con el medioambiente sólo citan la contaminación.

En conclusión, aparentemente están más preparados para abordar la industria desde el punto de vista histórico o desde el punto de vista de la geografía descriptiva que desde otros modelos geográficos.

CUADRO VII  
CITA 10 CONTENIDOS CONCEPTUALES REFERENTES A LA INDUSTRIA

Respuesta	Total	%	Respuesta	Total	%
Localización	5	3,54	Revolución Industrial	21	14,89
Industria en Europa	1	0,70	Capitalismo	3	2,12
Industria en España	4	2,83	Crisis	1	0,70
Industria en la Comunidad Valenciana	3	2,12	Reconversión	1	0,70
Industria en Alicante	3	2,12	Monopolio	3	2,12
Regiones industriales	1	0,70	Sociedad Anónima	1	0,70
Fábrica	12	8,54	Tipos de industria	5	3,54
Industria	1	0,70	Artesanía	1	0,70
Polígono industrial	3	2,12	Fuentes de energía	7	4,96
Paisaje industrial	1	0,70	Materia prima	3	2,12
Contaminación	7	4,96	Maquinaria y tecnología	14	9,92
Mano de obra y cuestión social	20	14,18	Mercados	7	4,96
Producto elaborado	1	0,70	Otros	1	0,70
En blanco	11	7,80			
Total	141				

En el apartado de contenidos procedimentales, Cuadro VIII, destacan en primer lugar los relacionados con el comentario de textos y gráficos. Esta primera posición se puede relacionar con su experiencia más inmediata, sobre todo con los últimos cursos preuniversitarios y con la prueba de acceso a la Universidad. En segundo lugar se citan los relacionados con un recurso fundamental de la geografía: la interpretación y elaboración de mapas.

Otro porcentaje (13,4%) corresponde a contenidos procedimentales que también facilitan la incorporación de métodos de indagación a partir de una aproximación al entorno mediante itinerarios didácticos a factorías, polígonos industriales, museos, encuestas, etc.

Un porcentaje similar (14,43%) corresponde a contenidos procedimentales relacionados con la transformación de materias primas y la elaboración de productos, como por ejemplo la fabricación del pan. Este tipo de contenidos se desarrolla con preferencia en los primeros cursos de educación primaria. Respecto al resto de las respuestas cabe señalar que

sólo un alumno recurre a los juegos de simulación como recurso para desarrollar distintos contenidos procedimentales.

En conclusión, cabe señalar que los encuestados incorporan diversos recursos y materiales didácticos al objeto de desarrollar los contenidos procedimentales, como la cartografía, los itinerarios, etc., pero no concretan los contenidos procedimentales de una forma clara. Además, un alto porcentaje (25,77%) deja la pregunta en blanco. Este porcentaje es más significativo si se compara con el de los contenidos conceptuales (7,8%) y actitudinales (23,75%). A partir de esta información se supone la existencia de graves dificultades para desarrollar modelos didácticos que prioricen los contenidos procedimentales.

CUADRO VIII  
*CITA 10 CONTENIDOS PROCEDIMENTALES REFERENTES A LA INDUSTRIA*

Respuesta	Total	%
Comentario de gráficas, textos	18	18,55
Mapas	15	15,46
Visitas a fábricas, polígonos, etc.	11	11,34
Visita a museos	1	1,03
Fotografías, diapositivas	3	3,09
Análisis de paisajes	1	1,03
Realizar encuestas	1	1,03
Procesos de producción (elaboración pan, etc.)	14	14,43
Elaborar máquinas	1	1,03
Ejes cronológicos	1	1,03
Hacer esquemas	1	1,03
Juegos simulación	1	1,03
No está claro	4	4,12
En blanco	25	25,77
Total	97	

El porcentaje de las respuestas sobre los contenidos actitudinales (Cuadro IX) confirma la nueva escala de valores en la que el respecto al entorno figura en primer lugar (37,50%), y en concreto los aspectos medioambientales, olvidando la conservación del patrimonio histórico industrial. En este sentido cabe señalar que los contenidos actitudinales se seleccionan y jerarquizan según los modelos dominantes en la actual sociedad. Dentro de esta línea se hace patente el olvido o al menos la marginación de los contenidos actitudinales vinculados con la cuestión social (6,25%) frente a los medioambientales. Para corroborar la anterior afirmación basta comparar el porcentaje de respuestas. No obstante, esta escala de valores no sólo se halla presente en nuestros alumnos, sino también en los libros de texto<sup>11</sup>.

11 Investigación realizada por los autores de esta comunicación con libros de texto de distintas editoriales y en todos los cursos de primaria y que confirma la marginación de las cuestiones sociales dentro de los temas industriales.

Otro problema que se plantea a partir de esta encuesta es el desconocimiento que existe en el saber científico de los contenidos conceptuales referentes al medio ambiente y por tanto con la desconexión con los contenidos actitudinales de respeto al medioambiente.

Por otro lado, las respuestas de este apartado recogen un porcentaje muy reducido (8,75%) de contenidos actitudinales relacionados con el nuevo currículo, por ejemplo con el desarrollo de actitudes críticas, de solidaridad, etc.

CUADRO IX  
CITA 10 CONTENIDOS ACTITUDINALES REFERENTES A LA INDUSTRIA

Respuesta	Total	%
Respetar el entorno	30	37,50
Valorar el hecho industrial	15	18,75
Valores socio-laborales	5	6,25
Consumo responsable	4	5
Respeto divergencia opiniones	1	1,25
Fomentar el trabajo en equipo	1	1,25
Fomentar la actitud crítica	1	1,25
Valorar los avances tecnológicos	1	1,25
Fomentar la creatividad	1	1,25
No está claro	2	2,50
En blanco	19	23,75
Total	80	

Las respuestas y porcentajes del Cuadro X constituyen otro referente metodológico, pues los alumnos son conscientes que el tema de la industria, por su carácter interdisciplinar, permite, entre otras razones, su incorporación a la enseñanza en los primeros niveles educativos mediante la globalización.

La transversalidad de este tema también se reconoce casi de forma unánime en las respuestas de este apartado, pero como se deduce del cuadro IX todavía no está muy claro entre los encuestados, pues sólo se recoge una respuesta en la que alude por ejemplo a la educación para el consumo.

CUADRO X  
LA GLOBALIZACIÓN Y LA TRANSVERSALIDAD

Cuestión	Respuesta					
	Sí	%	No	%	En blanco	Total
¿Este tema permite la globalización?	56	81,16	10	14,49	3	69
¿Este tema permite la transversalidad?	62	89,85	3	4,35	1	69

La interdisciplinarietà del tema finalmente se recoge en otro apartado Cuadro XI en el que se intenta averiguar en que asignatura lo han estudiado los encuestados.

CUADRO XI  
*¿ESTE TEMA CUANDO LO HAS ESTUDIADO MÁS?*

Cuestión	Respuesta					
	Sí	%	No	%	Blanco	Total
En geografía	56	81,16	6	8,69	7	69
En historia	56	81,16	3	4,35	10	69
Otros	17	24,64	10	14,49	42	69

La respuesta se puede definir como casi unánime y los porcentajes señalan que se ha visto por igual en geografía e historia. La opción de otros, no obstante, también tiene un porcentaje destacado (24,64%).

Conclusiones

- Del conjunto de esta encuesta sobre el tema industrial se puede deducir que:
1. El tema industrial resulta imprescindible para explicar la actual sociedad.
  2. Este tema se ha abordado por igual en geografía y en historia.
  3. En geografía lo han estudiado de forma descriptiva y con una orientación social. De igual forma destaca la escasa utilización de recursos que permitan el desarrollo de contenidos procedimentales.
  4. Este modelo tradicional no constituye su referente y desean modificarlo.
  5. La sociedad marca la nueva escala de valores y en este sentido se potencian los medioambientales, frente a otros, como los sociales.
  6. Carecen de la formación necesaria para desarrollar los nuevos currículos y por tanto posiblemente la opción que les queda sea repetir los modelos tradicionales, apoyarse en los libros de texto o incorporar los nuevos métodos sin el bagaje necesario en detrimento por tanto de la calidad de la enseñanza.